

WILSON  
DE LA CRUZ



# SOMOS

EL LINK ENTRE  
LA ACADEMIA Y  
EL MUNDO ARTÍSTICO  
CONTEMPORÁNEO "REAL".

# SOMOS

TECNOLOGICAS

VIRTUALES

AFFECTIVAS

DINAMICAS

CONTENT CREATORS

DESCENTRALIZADAS

EXPERIENCIALES



SOMOS  
COMUNIDAD

# ¡SEREMOS!

- INTERNACIONALES. PROTOTIPAR EL MODELO HDA EN PAÍSES DE HABLA HISPANA.
- FORMADORAS. TRANSFORMAREMOS LA EDUCACIÓN ARTÍSTICA AUTODIDACTA Y EXPANDIREMOS EL FORMATO VIRTUAL.
- INVESTIGADORAS. CREAREMOS CONTENIDO VALIOSO EN TORNO AL FUTURO DEL ARTE.



## Viti Acosta

Curadora de Arte y Gestora Cultural.

Con especialización en marketing digital, actualmente trabaja para Fundación Tres Pinos en el área de comunicación como Social Media Manager, es curadora y creadora de contenidos digitales. Colaboró en proyectos artísticos tanto personales como de terceros produciendo numerosas exposiciones y festivales.

Co-dirige Hijas del Arte e HDA Agency, donde brinda asesorías en comunicación a artistas, da cursos de curaduría y desarrolla contenidos digitales.

## Vic Storni

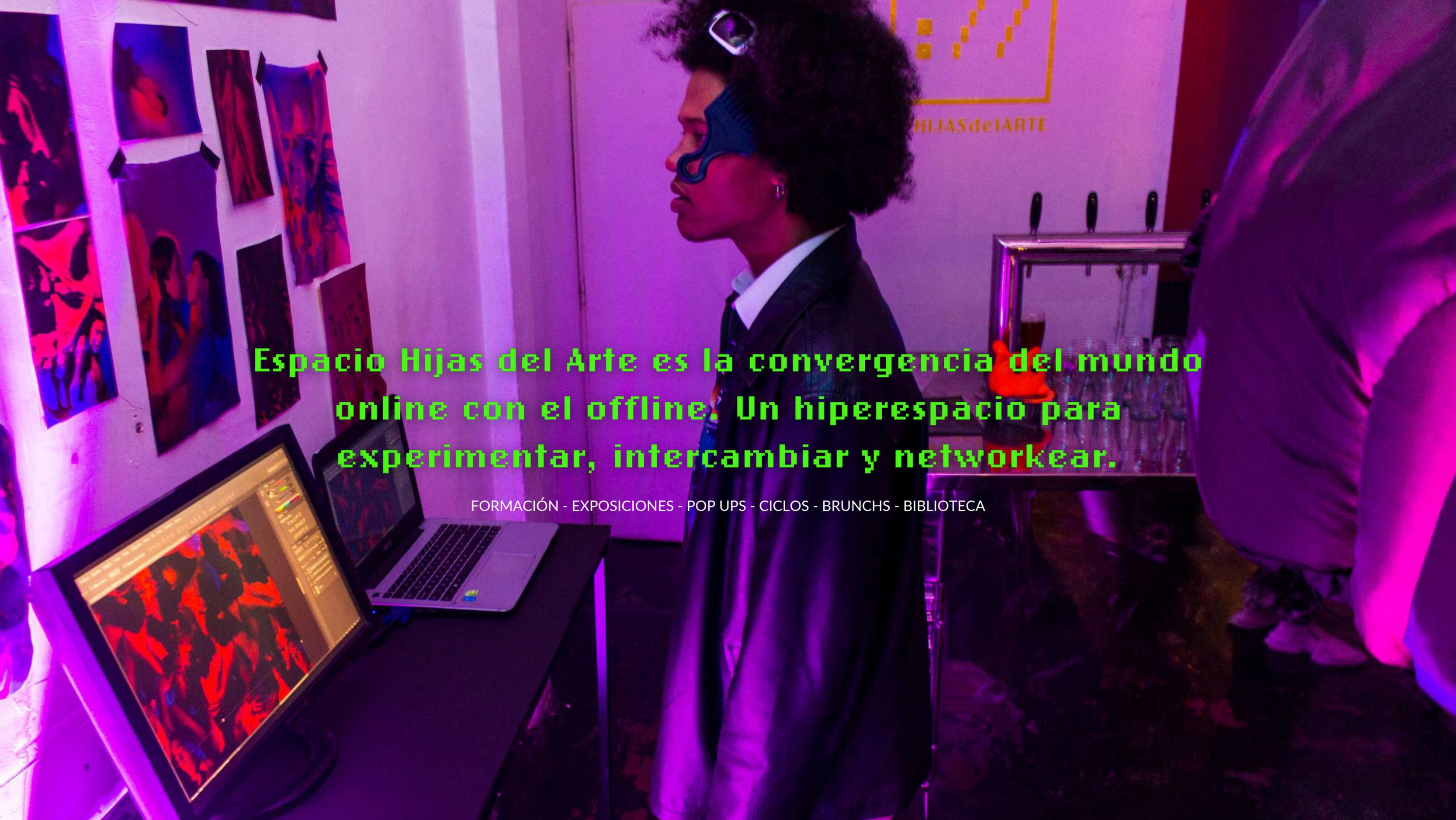
Curadora de Arte y especialista en Marketing.

Trabaja en Marketing como Especialista Digital desarrollando estrategias y campañas en medios digitales. Trabajo para clientes como Nestlé, Directv y LATAM Airlines. Formó parte de proyectos artísticos y desarrolla contenido digital vinculado al arte. Colaboró con notas en revistas especializadas como Ramona.

## Jana Fanjul

Directora y creadora de Hijas del Arte, plataforma de difusión sobre arte contemporáneo argentino, e HDA Agency, agencia de asesorías y marketing para artistas, galerías e instituciones. Se especializa en marketing y estrategia cultural.

Como artista conceptual, investiga en torno al erotismo como potencia creadora. Actualmente gestiona Espacio HDA. Además, se desarrolla como content creator y content strategist, con experiencia en edición y distribución de podcasts para USA.

A woman with curly hair, wearing a blue VR headset and a dark jacket, is looking at a laptop on a desk. The room is dimly lit with purple and blue light. On the wall behind her are several framed posters or artworks. To her right, there is a bar counter with glasses and a sign that says "HIJASdelARTE".

**Espacio Hijas del Arte es la convergencia del mundo online con el offline. Un hiperespacio para experimentar, intercambiar y networkear.**

FORMACIÓN - EXPOSICIONES - POP UPS - CICLOS - BRUNCHS - BIBLIOTECA

# PRODUCTOS ON Y OFFLINE



[://HIJASdelARTE](http://HIJASdelARTE)  
FORMACIÓN

FORMACIÓN. Seminarios y cursos presenciales y online vinculados al arte y la tecnología.



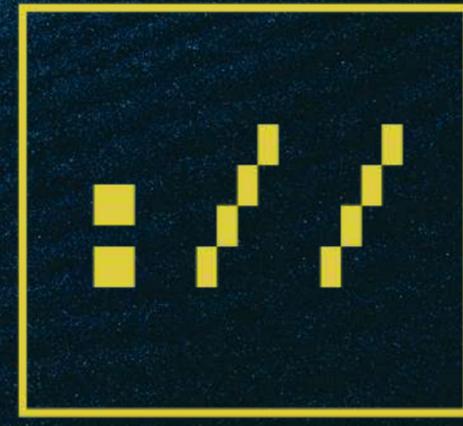
[://HIJASdelARTE](http://HIJASdelARTE)  
AGENCY

AGENCY. Agencia de asesorías y marketing digital para artistas, galerías e instituciones.



[://HIJASdelARTE](http://HIJASdelARTE)  
TRANSPORTE

TRANSPORTE. Transportamos y cuidamos tu obra del punto A al B.



[://HIJASdelARTE](http://HIJASdelARTE)

HIJAS DEL ARTE. Plataforma y espacio de difusión sobre arte contemporáneo argentino.

# HIGHLIGHTS

## Brunch con María Paula Zacharías

Periodista especializada en artes visuales, licenciada en Periodismo. Colabora en el diario La Nación en la sección Cultura. Escribe en revistas, catálogos de muestras y libros de artistas. Durante la cuarentena realizó el ciclo de casi cien entrevistas audiovisuales Artistas de entrecasa, de las cuales acaba de editar un libro.



## La situación de la mujer en el sector cultural con Alberto Pulido

Asesor jurídico y gestor cultural español que ha trabajado para el Museo Reina Sofía y Museo de Arte Contemporáneo de Barcelona.



## Flash del Arte. Streaming de noticias sobre el mundo NFT.

Conversamos mientras surfeamos la web vía streaming por @twitch.



## I Ciclo Hijas del Arte: Arte y Tecnología

Generar un espacio de encuentro, diálogo y creación entre artistxs, creativxs y miembrxs de la comunidad.

La propuesta buscó propagar el pensamiento en torno a la digitalización de la cultura desde un formato híbrido, e innovar en el ecosistema del arte acercando al público nuevas tecnologías.



# PROYECTOS ACTUALES Y A FUTURO

- Primer Congreso de arte NFT en Argentina, en el MACBA (noviembre 2022)
- Residencia *In Situ* de curaduría y gestión en el espacio HDA (febrero 2023)
- Investigación del neologismo "hipercontemporaneo" - Hibridación y relación endosimbiótica entre el mundo on y offline.
- Prototipado de HDA en provincias y exterior.

## ALIADES



Museo de Arte  
Contemporáneo  
Buenos Aires



BA  
NEON  
CLUB

COMPOSTAME®

A photograph of two people in a social setting. On the left, a woman with long, dark hair styled in a thick braid is seen from the back. On the right, a man with dark hair, glasses, and a beard is looking down with his hands clasped in front of him. The background is dimly lit with warm, orange and pinkish-purple lights, suggesting a bar or club atmosphere. The text "NETWORKEEMOS Y HABITEMOS EL FUTURO." is overlaid in a bright green, pixelated font across the center of the image.

NETWORKEEMOS Y HABITEMOS EL FUTURO.



M/ [hijasdelarte@gmail.com](mailto:hijasdelarte@gmail.com)

C/ +54 9 11 3559 0854